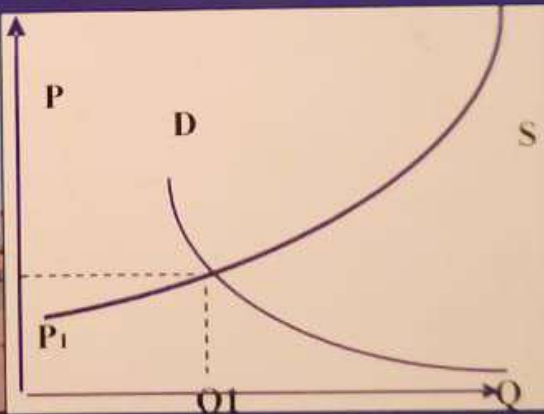


**Кубаев К. Е.  
Байшоланова К. С.  
Иманкулова Р. М.**

**РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ:  
становление, особенности,  
механизм функционирования  
(на примере Республики Казахстан)**



УДК 65.260 (574)  
ББК 65.37  
К 88

*Рекомендовано Ученым советом  
Казахской автомобильно-дорожной академии им. Л.В. Гончарова  
(№3 протокол от 23 ноября 2014 г.)*

Рецензенты:

Чердыбаев Т. Б. – Президент корпорации «Прогресс».

Рабат О.Ж. – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой «Транспортная техника и организация перевозок» Казахской автомобильно-дорожной академии им. Л.В. Гончарова.

Лев С.В. – доктор технических наук, профессор.

Кубаев К.Е., Байшолянова К.С., Иманкулова Р. М.

К 88 Рынок транспортных услуг: становление, особенности, механизм функционирования (на примере Республики Казахстан.) *Алматы: ИП «Сагаудинова», 2015. - 149 с.*

ISBN 978-9965-14-038-9

В монографии «Рынок транспортных услуг: становление, особенности, механизм функционирования (на примере Республики Казахстан)» исследовано становление, особенности, механизм функционирования транспортной отрасли Казахстана, о развитии инфраструктуры которой говорил Президент страны Нурсултан Абишевич Назарбаев в своем Послании к народу Казахстана «Нұрлы жол – путь в будущее» от 11 ноября 2014 года.

Книга предназначена специалистам транспортной отрасли, студентам высших учебных заведений и направлено на выработку у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых им на производстве, дополняющей разделы учебные программы для специальностей «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта» и «Экономика».

УДК 65.260 (574)  
ББК 65.37

ISBN 978-9965-14-038-9

© Кубаев К.Е., Байшолянова К.С.,  
Иманкулова Р. М., 2015

## Содержание

	стр.
Введение	4
Глава 1 Теоретические и организационно-экономические основы функционирования рынка транспортных услуг	11
1.1 Рынок транспортных услуг в системе национальной экономики	11
1.2 Классификация функций и услуг транспортных предприятий	16
1.3 Зарубежный опыт реформирования и практика управления рынком транспортных услуг	21
Глава 2 Исследование рынка транспортных услуг Республики Казахстан	35
2.1 Современное состояние и тенденции развития рынка транспортных услуг Республики Казахстан	35
2.2 Исследование деятельности предприятий рынка транспортных услуг Республики Казахстан	84
2.3 Методика отбора и оценки кадров транспортными компаниями Республики Казахстан	89
2.4 Анализ качества транспортных услуг в Республике Казахстан	103
Глава 3 Приоритетные направления развития рынка транспортных услуг в Республике Казахстан	117
3.1 Методология формирования стратегии интеграции рынка транспортных услуг	117
3.2 Прогноз факторов развития рынка транспортных услуг Республики Казахстан	129
Заключение	143
Список использованных источников	147